

## Biznesowe Centrum Informacji prasowej

Warszawa, .....

Firma „.....”

.....

Niniejszym mamy przyjemność przedstawić Państwu ofertę współpracy Państwa Firmy z naszym portalem [www.nocleg.info.pl](http://www.nocleg.info.pl), [www.pzh.pl](http://www.pzh.pl), [www.swiathoteli.pl](http://www.swiathoteli.pl).

Nasza firma zajmuje się katalogowaniem /w globalnym systemie sprzedaży/ wszelkich obiektów noclegowych, firm produkcyjno-usługowych oraz **wydarzeń** w Polsce i zagranicą.

Pośredniczymy w kontaktach handlowych pomiędzy samymi firmami oraz między firmami a obiektami noclegowymi i organizatorami imprez ze szczególnym uwzględnieniem środowiska medialnego.

Stworzyliśmy zastrzeżony międzynarodowymi prawami system www samo aktualizujących się stron internetowych hotelom, firmom produkcyjno-usługowym i dziennikarzom na rzecz indywidualnego klienta. Firmy (np. turysty-hotele, klient – produkt- firma), dlatego też kierujemy to pismo do Państwa.

Chcielibyśmy zaproponować Państwu współpracę, w ramach, której, zostanie utworzona prezentacja produktów państwa firmy w środowiskach z którymi współpracujemy.

Dzięki temu mają Państwo możliwość uzyskania dodatkowego rynku potencjalnych klientów, a ewentualny... % rabat dla wybranych klientów stanie się atrakcyjną zachętą do podjęcia decyzji zakupu.

**1. Prezentacja firmy** na portalu obejmuje umieszczenie szczegółowych informacji o firmie jej produktach, kilkadziesiąt zdjęć i co najważniejsze właściciele stron w naszym systemie, mogą dowolnie sami aktualizować dane i foto tam zamieszczone, nie ponosząc dodatkowych kosztów. Wtedy też automat zaczyna przysyłać wskazania zlokalizowanego i opisanego klienta zainteresowanego tej chwili Państwa produktem.

Zależy nam na polepszeniu przepływu informacji gospodarczych pomiędzy Państwa potencjalnym klientem, który korzysta z [www.nocleg.info.pl](http://www.nocleg.info.pl). Dlatego każdy obiekt noclegowy, czy firma produkcyjno – usługowa (ok. 500.000), która przystępuje do systemu wypełnia **2. biznes ankietę**, w której zawarte jest prawie 200 produktów a m.in. „potrzebuję notebooka” (z możliwym **3. linkiem** np. [WWW.....pl](http://WWW.....pl)). Posiadane **2a. hasło pozwoli** Państwu natychmiast wyprzedzając całą konkurencję zauważyć podmiot / wraz z jego opisem/, który zaznaczył potrzebę Państwa produktu ( z naszych obserwacji wynika, że mija ok. 1 miesiąc zanim klient zacznie tradycyjnymi metodami szukać dostawcy) i odwrotnie po zaznaczeniu produktu na swojej www automatycznie wpływają oferty z cenami o ok. 35 % niższymi na dany produkt od cen nawet samego producenta. W przypadku hoteli jest to ok. 800 obiektów w trakcie projektu, budowy i remontu. O ich potrzebach zakupu państwa produktu **2b. nasz system po zalogowaniu automatycznie przesyła do Państwa @ ze wstępnymi zamówieniami**. Przystąpienie do portalu obniża koszty funkcjonowania firmy do 15% oraz bardzo poważnie zwiększa obroty, co potwierdziły firmy współpracujące nami. Podczas samodzielnego logowania w firmach sami Państwo odkryjecie dla Was obszar automatycznego biznesu. Każdy użytkownik ponadto zobowiązuje się w pierwszej kolejności rozważyć **ofertę zakupową 4.** od innego użytkownika naszego portalu.

Współpraca z portalem [www.nocleg.info.pl](http://www.nocleg.info.pl) **5. np.reklama na 1 stronie** spowoduje popularyzację Państwa produktów wśród społeczeństwa, które masowo korzysta nie tylko z naszej bazy noclegowej, wydarzeń ale i z produktów czy usług skatalogowanych firm 2,9 mln zapytań. Proponujemy Państwu również umieścić **6. reklamę na stronie obiektu** noclegowego, który nie umieścił własnych zdjęć. W Polsce jest ok. 40.000 obiektów wszystkie podlegają ustawie o kategoryzacji. W ok. 20% znajdują się sklepy, w których widzimy możliwość **7. zaistnienia Państwa produktu**.

**Biznesowe Centrum Informacji prasowej**

Proponujemy również wspólną akcję reklamowych **8. znaków przy drogowych** jak to uczyniła firma „.....” Przy czym nasze akcje to koszt jednorazowy 300,- PLN na ok. 2 lata/szt. Gdzie standardowa cena to 4.000,- / rok

Uczestnicząc w wydarzeniach gospodarczo kulturalnych na pokazach czy konferencjach katalogujemy je wykonując relacje tekstowe, fotograficzne i przekazujemy je do dużej ilości innych **9. mediów 10.** Dzięki czemu wysyłamy naszym uczestnikom zamówione materiały prasowe i foto, oraz **powiadamy** o tych wydarzeniach państwa ze stosownym wyprzedzeniem **11, ok. 2.000 tytułów**, relacje te mogą Państwo obejrzeć na portalu..Obecnie uczestniczymy w większości konferencji gospodarczych/ politycznych, pokazach np. mody czy targach. Dystrybuujemy galerię wydarzeń dla wszelkich mediów nie tylko w Polsce. **11. Koszty podróży służbowych.** Dzięki otrzymaniu karty VIP i voyager firma automatycznie nabywa uprawnienia do rabatów w obiektach noclegowych, konferencjach i wyjazdach grupowych. Od dzisiaj po wpisaniu u nas na własnej WWW informujecie Państwo o potrzebie zorganizowania np. konferencji tworząc przetarg ofert wśród ok. 500 najlepszych obiektów specjalistycznie przygotowanych na grupowe przyjazdy, szkolenia i konferencje.. Na tejże stronie możecie Państwo **12.odsprzedać powierzchnię reklamową** firmom, które chcą sponsorować Państwa na naszym portalu..

Jesteśmy przekonani, że wzajemna współpraca przyniesie obu stronom wymierne korzyści. Szczególnie polecamy dla przykładu producenta basenów „www.ssalomon.pl – 25 % rabatu.

Aby przekonać się o słuszności biznesowej proponujemy Państwu wniknąć do testowego hotelu i firmy ,  
*hasło: Salomon, użytkownik :salomon*

Życząc miłych wrażeń podczas logowania

Sławomir Salomon